



REGULAMIN PLEBISCYTU „IBSA VALUANCE ICONS”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „IBSA VALUANCE ICONS” (dalej zwanego „Plebiscytem”) jest IBSA Poland sp. z o.o. z siedzibą przy pl. marsz. Józefa Piłsudskiego 1, 00-078 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000383362, NIP: 521-360-05-77, REGON: 142901150 (dalej zwana „Organizatorem”). 1.2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest Com&Media sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bagatela 11/18, 00-585 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000411944 (dalej „Realizator”).

1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://ibsaicons.pl/>

1.4. Nagrodami dla zwycięzców Plebiscytu są statuetki oraz tytuły „IBSA VALUANCE ICON” oraz „IBSA GOLD VALUANCE ICON” wraz z udzieleniem przez Organizatora zwycięzcy prawa do nieodpłatnego używania znaku słowno-graficznego „IBSA VALUANCE ICON” oraz „IBSA GOLD VALUANCE ICON”. Zwycięzca będzie mógł posługiwać się nim we wszelkich formach reklamy i promocji – w tym prasowej, radiowej, telewizyjnej, kinowej i internetowej. Znak słowno-graficzny „IBSA VALUANCE ICON” oraz „IBSA GOLD VALUANCE ICON” zostanie przesłany do zwycięzców na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres mailowy, w terminie do 7 dni od ogłoszenia zwycięzców Plebiscytu.

1.5. W Plebiscytcie mogą wziąć udział wyłącznie kliniki medycyny estetycznej prowadzące działalność leczniczą w Rzeczypospolitej Polskiej (dalej zwane „Klinikami” bądź „Uczestnikami”).

2. CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

2.1. Ogłoszenie o Plebiscytcie zostanie opublikowane 02.07.2024 r. za pośrednictwem reklamy digital. Rejestracja Uczestników poprzez formularz online będzie możliwa w dniach 02.07.2024-22.09.2024 i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Plebiscytu.

2.2. Lista zwycięzców Plebiscytu zostanie ogłoszona podczas uroczystej gali wręczenia nagród i opublikowana na stronie Plebiscytu: <https://ibsaicons.pl/>

3. ZASADY PROWADZENIA PLEBISCYTU

3.1. Plebiscyt polega na wyborze najlepszych klinik medycyny estetycznej w następujących kategoriach/filarach:

☑ LUDZIE: Wdrażanie działań poprawiających opiekę nad Pacjentami, co ma na celu humanizację opieki, odpowiadanie na Ich potrzeby i holistyczne wymagania.

☒ INNOWACJA: Tchnięcie nowego życia w obszary, które często zostały już zapomniane przez naukę i badaczy oraz wykorzystanie najnowocześniejszych technologii w codziennej pracy.

☒ ODPOWIEDZIALNOŚĆ: Podjęcie misji by odpowiadać na potrzeby ludzi w zakresie opieki oraz edukacji, wykraczając poza schemat oraz opracowując innowacyjne rozwiązania terapeutyczne wysokiej jakości.

☒ JAKOŚĆ: Upraszczenie rozwiązań terapeutycznych, opracowując innowacyjne preparaty w odpowiedzi na rzeczywiste potrzeby Pacjentów i stawiając na ich bezpieczeństwo.

Jury przyzna również nagrodę specjalną „IBSA Gold Valuance Icon” (nagroda specjalna).

3.2. Zgłoszenie do Plebiscytu jest bezpłatne. Jedna klinika medycyny estetycznej może zgłosić swój udział w kilku różnych kategoriach.

3.3. Poprzez zgłoszenie do Plebiscytu Klinika wyraża zgodę na bezpłatne używanie przez Organizatora nazwy, logo i wizerunku Kliniki (w tym wizerunku osób reprezentujących Klinikę, które odbierać będą w imieniu Kliniki nagrodę) na potrzeby organizacji Plebiscytu, w tym przygotowania i publikacji materiałów promocyjnych i podsumowujących Plebiscyt.

3.4. W celu wzięcia udziału w Plebiscycie Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia w następujący sposób:

a) wypełnić online formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: <https://ibsaicons.pl/>

b) wysłać wypełniony formularz online klikając przycisk „Wyślij” znajdujący się na stronie konkursowej;

3.5. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu Organizator powołuje sześciuosobowe jury konkursowe (zwane dalej „Jury”) pod przewodnictwem Moniki Nunberg-Sawickiej.

3.6. Tytuł „IBSA VALUANCE ICON” oraz „IBSA GOLD VALUANCE ICON” otrzymają Kliniki medycyny estetycznej, które zostaną uznane przez Jury za najlepsze w danej kategorii, spośród wszystkich Uczestników zgłoszonych w danej kategorii.

3.7. Jury, w celu dokonania wyboru oceni każde ze zgłoszeń do Plebiscytu w następujący sposób:

a) podczas obrad spośród wszystkich zgłoszeń Jury wybierze ośmioro finalistów (dwóch finalistów dla każdej z czterech kategorii wskazanych w punkcie 3.1. powyżej);

b) Kliniki medycyny estetycznej, które uzyskają najwyższą ocenę (tj. największą liczbę punktów) w danej kategorii wygrywają i zdobywają tytuł „IBSA VALUANCE ICON” oraz „IBSA GOLD VALUANCE ICON”. Jeżeli kilka Klinik zdobędzie taką samą ilość punktów w danej kategorii, decyzję o przyznaniu tytułu podejmuje przewodniczący Jury.

3.8. Oceny Jury dokonywane są w ramach swobodnej oceny Jury w oparciu o kryteria samodzielnie ustalone przez Jury. Oceny i kryteria ocen nie są jawne dla Uczestników Plebiscytu. Decyzja Jury jest ostateczna a Uczestnikom nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z decyzją Jury.

4. PRYZNANIE NAGRÓD

4.1. Zwycięzcy wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3. niniejszego Regulaminu.

4.2. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę, o której mowa w punkcie 1.5. niniejszego Regulaminu.

4.3. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

4.4. Organizator poinformuje Kliniki wyłonione w ramach Plebiscytu (z wykorzystaniem danych kontaktowych przekazanych przez Klinikę w ramach zgłoszenia) o przyznaniu nagrody oraz sposobie jej wręczenia/odebrania.

4.5. Organizator oświadcza, że Plebiscyt nie ma charakteru gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego, loterii promocyjnej, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. W celu skontaktowania się z Organizatorem (np. w sprawie jakichkolwiek pytań dotyczących Plebiscytu lub złożenia reklamacji dotyczących Plebiscytu), Organizator podaje następujące

dane kontaktowe:

adres email: biuro@com-and-media.pl

5.2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia jej doręczenia.

5.3. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

6. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

6.1. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników Plebiscytu:

a) Na podstawie z art. 6 ust. 1 lit a. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez IBSA Poland sp. z o.o. z siedzibą przy pl. marsz. Józefa Piłsudskiego 1, 00-078 Warszawa w celu poprawnego zgłoszenia kandydatury do Plebiscytu „IBSA VALUANCE ICONS”, w zakresie: imienia i nazwiska, nazwy kliniki oraz wizerunku.

6.2. Poprzez przesłanie zgłoszenia do Plebiscytu Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie przekazanych danych osobowych przez IBSA Poland sp. z o.o. z siedzibą przy pl. marsz. Józefa Piłsudskiego 1, 00-078 Warszawa w celu poprawnego zgłoszenia kandydatury do Plebiscytu „IBSA VALUANCE ICONS”, przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Plebiscytu przez Organizatora.

6.3. Organizator przetwarzać będzie przesłane dane osobowe Uczestników określone w ust. 1 powyżej wyłącznie w zakresie niezbędnym do przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Plebiscytu zgodnie z postanowieniami Regulaminu na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) lub w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przy czym:

a) Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Plebiscytu, w tym w szczególności w celu przyjęcia i oceny zgłoszeń, komunikacji z Uczestnikami oraz rozpatrywania zgłoszonych uwaga i reklamacji zgodnie z punktem 5 Regulaminu;

b) Organizator przetwarza odpowiednio następujące dane osobowe Uczestnika:

- imię i nazwisko zgłaszającego lub właścicieli Kliniki
- adres email;

- numer telefonu;
- wizerunek.

6.4. Organizator jako administrator danych osobowych w imieniu własnym, zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO informuje Uczestników, że:

a) powołał inspektora ochrony danych, z którym kontakt możliwy jest poprzez email: biuro@command-media.pl;

b) przesłane dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie dla potrzeb realizacji celu opisanego w punkcie 6.2 Regulaminu;

c) Podstawą prawną przetwarzania danych jest przesłanie zgłoszenia przez Uczestnika i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych;

d) odmowa podania danych kontaktowych do Uczestnika, w tym danych osobowych może uniemożliwić udział Kliniki w Plebiscycie;

e) dane osobowe Uczestnika po ich wykorzystaniu w celu przeprowadzenia Plebiscytu zostaną niezwłocznie usunięte, chyba że do ich przechowania Organizator będzie zobowiązany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa;

f) Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

g) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO,

h) dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu (tj. bez interwencji ludzkiej) danych osobowych Uczestnika, która wywołałaby wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpłynęła na Uczestnika.

6.5. W celu skorzystania przez Uczestnika przysługujących mu praw dotyczących ochrony jego danych osobowych, Uczestnik przesyła stosowny wniosek z żądaniem na adres Organizatora określony w pkt. 6.2 Regulaminu.

6.6. Organizator jako administrator danych osobowych mogą powierzyć innemu podmiotowi, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie przesłanych w ramach zgłoszenia danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanym przeprowadzeniem Plebiscytu.

6.7. Każdy z Uczestników Plebiscytu może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora jego danych osobowych w celach, o których mowa w niniejszym punkcie. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie realizacji Plebiscytu, a wycofanie zgody powodować będzie brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem, Organizator po uwzględnieniu takiego żądania, wykluczy Uczestnika z udziału w Plebiscycie.

6.8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie lub podanie choćby częściowo nieprawidłowych danych osobowych może uniemożliwić udział w Programie.

7. Realizator Plebiscytu

7.1. Realizator Plebiscytu odpowiedzialny będzie za prowadzenie w imieniu Organizatora komunikacji dotyczącej Plebiscytu w tym przygotowanie i publikację materiałów promocyjnych dotyczących Plebiscytu.

7.2. Realizator Plebiscytu w porozumieniu Klinikami wybranymi w ramach Plebiscytu zrealizuje materiały podsumowujące Plebiscyt (w tym wywiady z osobami reprezentującymi Kliniki, foto i wideo relacje z rozdania nagród), które następnie zostaną opublikowane na stronie internetowej oraz kanałach social mediów Organizatora.

8. Postanowienia Końcowe

8.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu pod warunkiem, że zmiany te zostaną ogłoszone przed pierwszym dniem przyjmowania zgłoszeń do Plebiscytu.

8.2. Regulamin wchodzi w życie w dniu 28.06.2024 r. i obowiązuje do dnia 31.12.2024 roku.

8.3. Regulamin (wraz z załącznikami) jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady prowadzenia Plebiscytu. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

8.4. Poprzez zgłoszenie do Uczestnik akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie.